



## FEIRA CULTURAL “BILINGUAL DAY” –

8º ANO | 2025  
Entertainment

### Introdução:

Explorar a diversidade cultural dos países por meio de atividades interdisciplinares é essencial para ampliar a visão de mundo dos nossos alunos, promovendo o respeito às diferenças e o aprendizado significativo de uma segunda língua.

Com esse propósito, nossa escola realizará, no dia **20 de setembro**, o **Bilingual Day – World Nations**, uma feira aberta à comunidade escolar que apresentará os estudos, produções orais e materiais desenvolvidos pelos estudantes sobre diferentes países.

A proposta busca valorizar a pluralidade cultural global, permitindo que os alunos mergulhem nos costumes, tradições, geografia, economia, culinária, arte, esportes e outros aspectos marcantes das nações ao redor do mundo. Por meio da pesquisa, da colaboração e da prática do inglês em situações reais de comunicação, o evento transforma o ambiente escolar em um espaço de descobertas, criatividade e trocas culturais.

Mais do que uma exposição, o **Bilingual Day – World Nations** reforça o compromisso do programa bilingue com a formação de cidadãos conscientes, comunicativos e preparados para os desafios de um mundo cada vez mais globalizado.

É importante lembrar que o trabalho é desenvolvido ao longo do ano, em diversas aulas, etapas e ações propostas.

### Objetivo:

Proporcionar aos alunos uma experiência de imersão cultural e linguística por meio da apresentação de diferentes países, reforçando o uso da língua inglesa em contextos reais e significativos. O Bilingual Day tem como propósito ampliar a visão de mundo dos estudantes, incentivando o respeito à diversidade, o trabalho em equipe e o protagonismo na construção do conhecimento. Além disso, busca transformar o ambiente escolar em um espaço acolhedor, criativo e multicultural, no qual a aprendizagem acontece de forma dinâmica e envolvente.

### As atividades:

Antes de apresentar a o tópico do país sorteado, o grupo deverá fazer uma breve introdução oral, abordando os seguintes pontos:

- Nome do país e sua localização no mapa;
- Idioma(s) e dialetos falados;
- Uma curiosidade cultural (como uma comida, um ponto turístico ou um costume);
- Subtópico a apresentar.

O grupo deverá explicar a respeito de algum subtópico escolhido, utilizando o vocabulário em inglês sempre que possível, com o apoio de recursos visuais, gestos ou objetos que facilitem a compreensão. Após a explicação, os alunos poderão convidar os visitantes a participarem da atividade, promovendo uma experiência leve, divertida e significativa. O objetivo é colocar o aluno no centro da apresentação, estimulando a autonomia, a expressão oral e a consolidação do aprendizado por meio da prática.

**Os grupos:**

Os grupos foram organizados previamente por decisão dos próprios alunos, respeitando as preferências e afinidades entre os colegas. Cada grupo será composto por 4 a 6 integrantes, conforme o número de alunos em cada turma. O tema a ser apresentado, ou seja, o país que cada grupo representará, será definido por meio de sorteio realizado em sala de aula, com a presença de todos os participantes. Para garantir transparência e imparcialidade, será utilizada a plataforma digital <https://wheelofnames.com/>.

<b>GRUPOS</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>TEMA</b>
<b>GRUPO 1</b>	Ester, Julia, Ana Carolina, Maria Clara, Maria Eduarda	Moda e Tecnologia (China)
<b>GRUPO 2</b>	Geovanna, Rayssa, Yasmim Gabriela, Yasmin Alcântara	Séries, Filmes e Criação de Idols (Coreia do Sul)
<b>GRUPO 3</b>	Miguel Savian, João Pedro, Marco Bittencourt, Caio Zapata,	Esporte (Argentina)
<b>GRUPO 4</b>	Ágatha, Isabelly	Moda & Cultura Pop (México)
<b>GRUPO 5</b>	Ítalo, Raul, Murilo	Esporte (Portugal)
<b>GRUPO 6</b>	Vitória, Alice Ferreira, Lara, Maria Alice, Luísa	Moda através dos Tempos (Espanha)
<b>GRUPO 7</b>	Isabela, Alice Panhol, Marina, Beatriz Pimentel, Nina	Slavic Dolls & Moda (Rússia)
<b>GRUPO 8</b>	Caio, Gabriel, Miguel Abreu	Winter Sports (Finlândia)
<b>GRUPO 9</b>	Betânia, Evellyn	Música & Celebrities (Canadá)
<b>GRUPO 10</b>	Matheus, Marco Aurélio	Food (Colômbia)
<b>GRUPO 11</b>	Luís Antônio, Helena, Sophe, Maria Beatriz Santos	Pop Culture (England)

## **Roteiro:**

Para garantir o sucesso do projeto e uma participação ativa dos alunos durante o Bilingual Day, cada grupo deverá seguir os passos abaixo com atenção e responsabilidade, lembrando que a colaboração dos familiares é de suma importância para o alcance do objetivo principal: o aprendizado e construção de conhecimento. Dessa forma, os alunos devem ser os protagonistas de todos os processos, tendo os familiares como suporte. O foco principal da atividade é a expressão oral em inglês, por isso, todos os integrantes deverão se preparar para apresentar com segurança, criatividade e entusiasmo. As atividades de pesquisa e apresentação oral serão desenvolvidas e acompanhadas quinzenalmente nas aulas de inglês, contudo, **é responsabilidade dos alunos – tendo a família como alicerce – a complementação das pesquisas, realizar visitas às embaixadas, criar itens decorativos e ornamentações para os stands.**

### **1. Ficha de Pesquisa – Explorando o País**

Como etapa inicial, cada grupo deverá preencher uma ficha de pesquisa que será entregue pelo professor em sala de aula. Essa ficha servirá como ponto de partida para a imersão cultural, reunindo informações essenciais sobre o país sorteado. Serão explorados aspectos como:

- Nome do país e localização no mapa;
- Bandeira e símbolos nacionais;
- Idioma oficial e dialetos (se houver);
- Curiosidades culturais (comidas, danças, vestimentas, hábitos curiosos);
- Pontos turísticos famosos;

### **2. Divisão de Temáticas entre os Integrantes**

Após o preenchimento da ficha, os alunos deverão, em grupo, decidir qual parte do conteúdo cada um será responsável por apresentar. Todos deverão ter seu momento de fala, sendo protagonistas do próprio aprendizado. Cada integrante deverá apresentar ao menos um dos seguintes tópicos:

- Informações gerais sobre o país;
- Aspectos culturais ou curiosidades;
- Detalhes sobre a subtópico escolhido;
- Explicação prática da atividade para os visitantes.

### **3. Checklist de Apresentação**

Para organizar e guiar os alunos durante o processo, cada grupo receberá um checklist com os itens obrigatórios que devem constar na apresentação. O checklist funcionará como um roteiro e também como critério avaliativo, contemplando:

- Participação oral de todos os integrantes;
- Clareza na explicação do subtópico;
- Uso da língua inglesa, sempre que possível;
- Material visual ou objeto de apoio que represente o país;
- Interação com o público (convidar, demonstrar, explicar, envolver);
- Apresentação com empolgação, respeito e criatividade.

- No dia da apresentação cada stand deverá conter os itens que remetam a imersão do país, como: bandeira, imagens sobre a nação, materiais visuais (banners, pôsters, fotografias, flyers, folders, etc.), assim como itens físicos: maquetes, comidas típicas, objetos decorativos, etc.

### Itens obrigatórios para a apresentação – 8º ano

Para garantir a qualidade, o envolvimento dos alunos e a riqueza cultural das apresentações, cada grupo deverá incluir os seguintes elementos:

- **Apresentação oral em inglês:** todos os integrantes devem participar, explicando sobre o país, sua cultura e, principalmente, o subtópico, usando o máximo possível do vocabulário em inglês.
- **Bandeira do país:** confeccionada, impressa ou montada com materiais diversos; deve estar visível no espaço do grupo.
- **Material visual complementar (mínimo 3 itens) e comida típica:** objetos que ajudem a ilustrar a cultura e/ou a brincadeira, como cartazes, fotos, maquetes, brinquedos, trajes, instrumentos, máscaras etc.
- **Vestimenta temática:** os alunos podem se vestir com roupas típicas do país ou utilizar roupas nas cores da bandeira, com o crachá de identificação confeccionado na escola.
- **Organização e decoração do espaço:** o stand deve estar organizado, com elementos visuais que representem o país e o subtópico, criando um ambiente acolhedor e imersivo.
- Os grupos que desejarem apresentar algo como dança, teatro ou qualquer outra atividade relacionada à cultura do país deverão informar previamente para apresentar durante a acolhida até 25/08. Os ensaios são de responsabilidade dos alunos.

ETAPA	VALOR	DATA	ONDE	PRAZOS
Pesquisa inicial acerca de cada país (imersão cultural)	20 pontos de trabalho	maio	Laboratório de informática	<b>15/05</b> <b>29/05</b>
Pesquisa detalhada (Tema da exposição)	20 pontos de trabalho	junho		<b>12/06</b> <b>26/06</b>
Apresentação e ensaio do tema escolhido (em inglês)		julho	Sala de aula	<b>31/07</b> <b>14/08</b>
Decoração e organização	30 pontos de trabalho	julho e agosto		
Exposição oral (Bilingual Day)	30 pontos de trabalho	setembro	A ser definido.	<b>20/09</b>
<p>Avaliação total: 100% da pontuação            3 pontos extras nas disciplinas de Artes, LEM. Inglês, LEM Espanhol, Geografia, Redação e História.            O professor da disciplina poderá adicionar pontos também no quantitativo TRABALHO.</p>				

**Observações:**

- Os alunos deverão se organizar e ensaiar nas datas estabelecidas. **Entretanto, é necessário que ensaios, pesquisas, ornamentação de itens continuem além do horário escolar**, garantindo um bom desempenho no Bilingual Day.
- Os espaços designados para as apresentações devem obrigatoriamente conter decoração, prato típico ou qualquer estrutura que represente o país, como bandeira, maquete, entre outros elementos que simbolizam o país, conforme citado no campo **“Itens obrigatórios para a apresentação”**.
- Isopor, fogo, fritadeiras, botijões de gás ou qualquer outro material semelhante estão expressamente proibidos, a fim de evitar riscos para o público e danos à estrutura dos stands;
- Em caso de ausência, o aluno somente receberá a pontuação das etapas que participou.
- A montagem será realizada na escola um dia antes do evento. Maiores informações como horário, espaço destinado e tempo para tal serão divulgadas no início de setembro;
- Algumas celebrações podem sofrer alteração conforme sugestão e avaliação;
- Os grupos que necessitar de pontos de energia (tomadas) deverão informar previamente **até 01/09/25**;
- O espaço destinado aos alunos será uma mesa com dimensões de 90 cm de largura e 140cm de comprimento – em caso de mudança serão notificados com antecedência.

**Para mais informações, entre em contato:**

**Miss Batista (4º Ano)** – [thaisa.batista@santadoroteiadf.com.br](mailto:thaisa.batista@santadoroteiadf.com.br)

**Miss Lígia (5º, 6º, 7º e 8º Ano)** – [ligia.cunha@santadoroteiadf.com.br](mailto:ligia.cunha@santadoroteiadf.com.br)

**Miss Marianna** – [mariana.carvalho@santadoroteiadf.com.br](mailto:mariana.carvalho@santadoroteiadf.com.br)

Equipe Pedagógica